

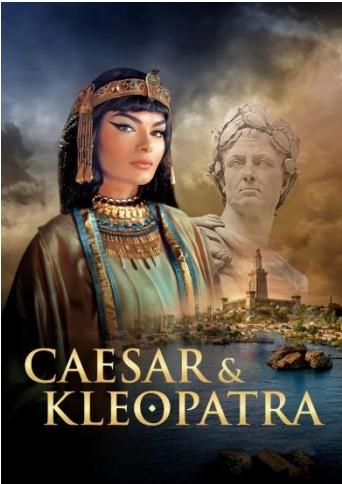

Bildunterschriften und Bildnachweise zur Ausstellung „Caesar & Kleopatra“ 13.4. bis 26.10.2025

Bitte beachten Sie, dass Sie die Fotos nur für Presse Zwecke benutzen dürfen, d. h. zur Berichterstattung über das Historische Museum der Pfalz. Der Abdruck der unten aufgeführten Bilder ist kostenfrei, sofern Sie die jeweiligen Bildnachweise mitführen.

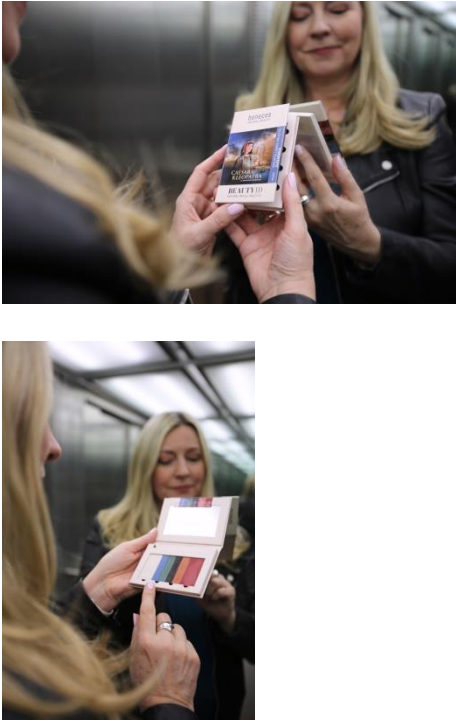
Bitte senden Sie ein Belegexemplar an das Historische Museum der Pfalz in Speyer.

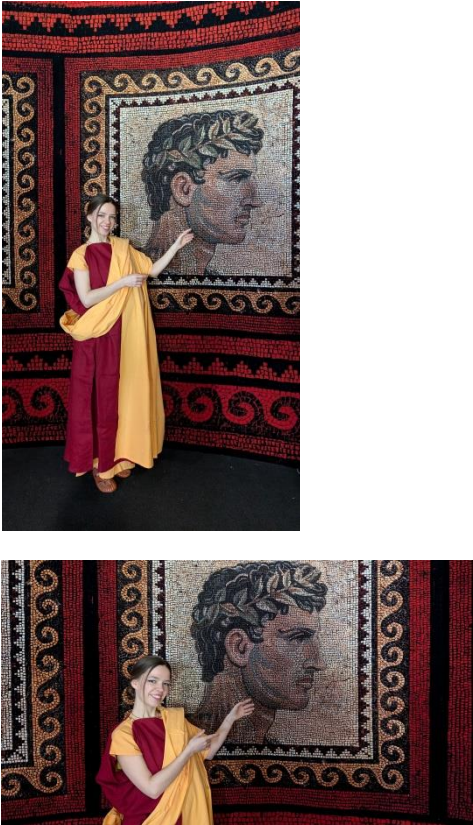

Die hochauflösenden Pressebilder finden Sie im Pressebereich unserer Homepage unter www.museum.speyer.de/presse

Historisches Museum der Pfalz Speyer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Domplatz 4, 67346 Speyer
Telefon 06232-13 25 14, Telefax 06232-13 25 40
E-Mail: kommunikation@museum.speyer.de
www.museum.speyer.de

1.		<p>Plakatmotiv.jpg</p> <p>Das Plakat zur Ausstellung „Caesar und Kleopatra“ wurde mit Unterstützung einer KI gestaltet. Das Museum hat sich bewusst dafür entschieden, bei der Darstellung dieser historischen Personen und ihrer Lebenswelten das aktuelle Bild, das sich viele Menschen von Kleopatra und Caesar vorstellen, zu nutzen.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Grafik: © eichfelder artworks</p>
2.		<p>ARTE_Frauen_die_Geschichte_machten.jpg</p> <p>Filmstill aus der Dokumentation „Frauen, die Geschichte machten: Kleopatra“ von Christian Twente. ZDF/ARTE (2013).</p> <p><u>Bildnachweis:</u> ©ZDF/ARTE</p>

3.		<p>Biertasting_BlackStork.jpg</p> <p>Biertasting im Forum mit der Black Stork Braumanufaktur.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Foto: Susanne Schilz</p>
4.		<p>BlackStork_Nilgold.jpg</p> <p>Die Sonderedition der Black Stork Braumanufaktur zur Ausstellung: das Pale Ale „Nilgold“.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Foto: Susanne Schilz</p>
5.		<p>Olivenoeltasting_1.jpg, Olivenoeltasting_2.jpg</p> <p>Olivenöl-Tasting im Museum mit Thomas Fuhlrott, Olivenölexperte & Geschäftsführer von www.zait.de.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> ©zait GmbH & Co. KG, Grünstadt</p>

<p>6.</p>		<p>Benecos_beauty_1.jpg, benecos_beauty_2.jpg</p> <p>Das zertifizierte Familien- und Naturkosmetikunternehmen cosmondial mit seiner Marke benecos hat zur Ausstellung die limitierte, nachfüllbare Beauty-Palette „Alexandria“ produziert.</p> <p>Sie enthält Lidschatten, Lip & Cheek-Balm und Highlighter und keine tierischen Inhaltsstoffe.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Foto: Susanne Schilz</p>
<p>7.</p>		<p>Spitzundstumpf_caesar_kleopatra.jpg</p> <p>Das Theaterstück: „Caesar, Kleopatra et cetera pp.“ von Spitz und Stumpf stellt ein historisches Komödienspektakel dar.</p> <p>Historisch exakt recherchiert und rasant inszeniert, lassen sie die Helden jener Zeit über die Bühne polternd den Mythos und die Legenden entlarven, die in Jahrtausenden um sie gesponnen wurden.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> ©Spitz & Stumpf GbR www.bernhard-weller.de Foto: Thomas Henne</p>
<p>8.</p>		<p>Filmstill_Cleopatra.jpg</p> <p>Elizabeth Taylor und Richard Burton als Kleopatra und Caesar in ©Twentieth Century Fox film: Cleopatra (1963).</p> <p><u>Bildnachweis:</u> ©LANDMARK MEDIA, Alamy Stock Photo</p>

<p>9.</p>		<p>Szenische_Fuehrung_1.jpg, Szenische_Fuehrung_2.jpg</p> <p>Eine antike „Zeitzeugin“ führt einmal pro Monat bei den szenischen Führungen in Gewandung durch Rom und Alexandria.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Foto: Anna Ockert</p>
<p>10.</p>		<p>P&P-Workshop.jpg</p> <p>Citybuilding: Gestalte deine eigene Stadt!</p> <p>Bei dem zweitägigen Pen&Paper-Workshop werden Jugendliche im Alter von 12 bis 15 Jahren eine spielerische Zeitreise in die Antike machen.</p> <p><u>Bildnachweis:</u> Historisches Museum der Pfalz Foto: Anna Ockert</p>