

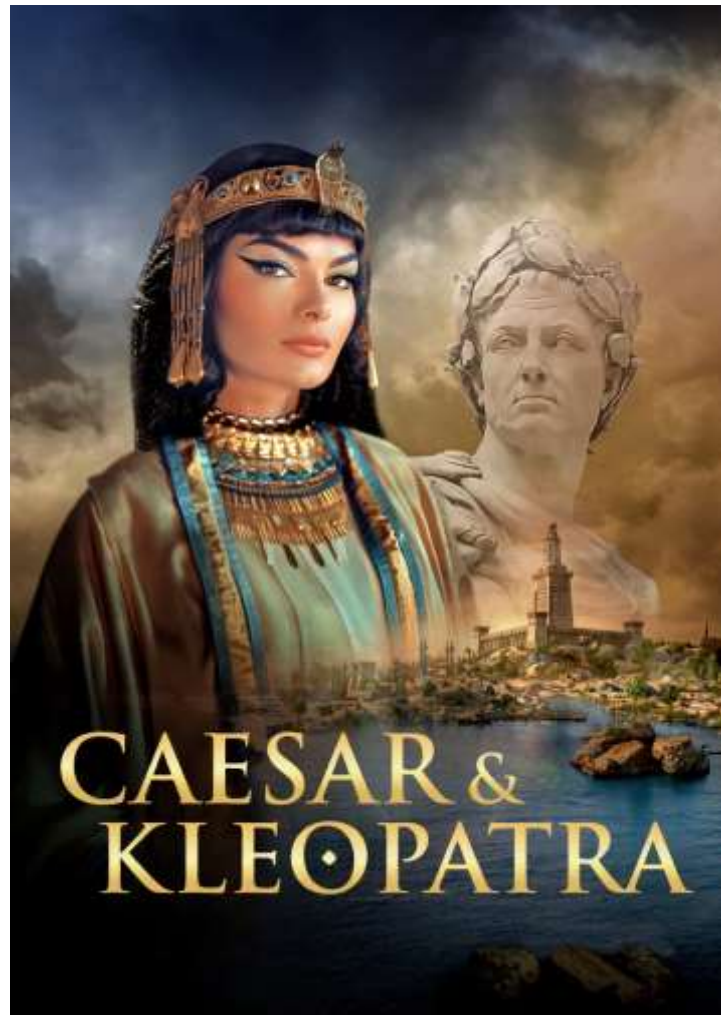
Pressemappe

Zum Begleitprogramm zur Ausstellung

Caesar & Kleopatra

13. April bis 26. Oktober 2025

Veröffentlichung: 27. März 2025



Inhalt

Begleitprogramm zur Ausstellung	Seite 3
Vorträge	Seite 5
Veranstaltungen	Seite 6
Angebot für Kinder, Jugendliche, Schulklassen und Lehrkräfte	Seite 8
Digitales Angebot	Seite 9
Partnerprodukte	Seite 10
Förderer, Partner und Stifter	Seite 12
Daten und Fakten zur Ausstellung	Seite 13
Serviceinformationen für Besucherinnen und Besucher	Seite 14
Serviceinformationen für Medienvertreterinnen und Vertreter	Seite 16

Kulturhistorische Ausstellung

Caesar & Kleopatra

13. April bis 26. Oktober 2025

Das Begleitprogramm zur Ausstellung

Vom 13. April bis 26. Oktober widmet das Historische Museum der Pfalz Speyer dem wohl berühmtesten Liebespaar der Antike – Caesar und Kleopatra eine große kulturhistorische Ausstellung. Die Schau thematisiert neben den Mythen und Legenden rund um diese legendäre Liebesgeschichte, die dramatischen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umbrüche dieser Zeit.

Auf Basis historischer Fakten, archäologischer Funde, klassischer Kunstwerke und virtueller Rekonstruktionen berichtet die Ausstellung über gleich drei antike Kulturen: die römische Republik, das ptolemäische Ägypten und den hellenistischen Mittelmeerraum.

Wer sich bereits jetzt auf die Ausstellung einstimmen möchte, findet mit dem neuen Podcast „Die Museumsmakler. Wir haben die Objekte!“ oder der vom Museumsteam zusammengestellten Spotify-Playlist „Sommernacht in Rom“ einen unterhaltsamen Einstieg. Zudem bietet die Museumsapp die Möglichkeit, von Zuhause aus mit dem Museum in Kontakt zu treten und sich über die Ausstellungen und Veranstaltungen zu informieren. Schon in Kürze wird eine interaktive Tour, die sich speziell an die jüngeren Besucherinnen und Besucher richtet, einen spielerischen Zugang zur Welt der Antike öffnen.

Das vielseitige Begleitprogramm zur Ausstellung vereint wissenschaftliche Vorträge, spannende Bühnenstücke, ungewöhnliche Verkostungen, inspirierende Workshops und ein vielseitiges Führungsangebot.

Bereits am 24. April startet die sechsteilige Veranstaltungsreihe mit dem Vortrag „Dabei hat sie eine so hübsche Nase“. Stefan Pfeiffer, Professor an der Universität Halle-Wittenberg spricht dann über Kleopatra in Comic und Film. Die Teilnahme an den Vorträgen im Museum ist kostenfrei.

Die Bühnenpremiere des Theaterstücks „Caesar, Kleopatra et cetera pp.“ von den Machern von „Spitz und Stumpf“, Bernhard Weller, Götz Valter und Angela Pfenninger eröffnet am 29. April eine Reihe von insgesamt sechs Vorstellungen. Alle Veranstaltungen finden im Alten Stadtsaal der Stadt Speyer statt. Gleich am 9. Mai gibt es die nächste Premiere, dann tritt das Jugendtheater kulturlos e.V. aus Mannheim mit seinem Stück „Kleopatras letzte Schlacht“ auf die Bühne im Historischen Museum der Pfalz.

In dieser dynamischen Inszenierung voller Spannung und Wendungen entfaltet sich ein Drama über Einfluss und Manipulation.

Bereits die alten Ägypter brauten Bier; es wurde hauptsächlich aus Gerste und Wasser hergestellt und bildete einen wichtigen Bestandteil ihrer Ernährung und ihrer Kultur. Am Sonntag, den 31. Mai, findet in Kooperation mit der Braumanufaktur Black Stork im Historischen Museum der Pfalz ein Biertasting statt. Dann können Interessierte ihr Wissen rund um das Bier vertiefen und erhalten wichtige Informationen über dessen Herstellung.

Um Aromen, Qualität und Geschmacksnuancen von Olivenölen geht es beim Tasting am 11. September und 10. Oktober im Museum mit dem Olivenölexperten Thomas Fuhlrott. Im antiken Rom erfuhr das Olivenöl eine vielfältige Anwendung, war Grundnahrungsmittel und diente auch der Körperpflege.

Zwei Filmvorführungen erwarten die Cineasten und „Kleopatra-Fans“: am 26. September bei der Filmvorführung von zwei ARTE-Dokumentationen und der Filmvorführung des Klassikers von 1963 „Cleopatra“ am 27. September.

Ein zweitägiger Pen- und Paper-Workshop bietet Jugendlichen im Alter von 12 bis 15 Jahren die Möglichkeit, eine eigene antike Stadt zu bauen.

Bereits am Ostersonntag, 20. April können interessierte Besucherinnen und Besucher an einer inszenierten Führung teilnehmen: Ein Zeitzeuge Caesars und Kleopatras berichtet beim Gang durch die Ausstellung von den turbulenten Geschehnissen in Alexandria und Rom. Das Gruppenangebot wird ergänzt durch öffentliche Führungen, die im April bis Juni jeweils sonntags um 14 Uhr stattfinden.

Für alle Veranstaltungen, Workshops sowie für den Besuch der Ausstellungen können bereits jetzt Tickets unter www.tickets.museum.speyer.de oder an der Museumskasse erworben und Reservierungen unter reserverierung@museum.speyer.de vorgenommen werden.

Vorträge

24. April 2025

Dabei hat sie eine so hübsche Nase

Asterix und Kleopatra in Comic und Verfilmungen

Prof. Dr. Stefan Pfeiffer, Universität Halle-Wittenberg

22. Mai 2025

Die Seeschlacht von Actium

Ein Sieg von Antonius und Kleopatra?

Prof. Dr. Christoph Schäfer, Universität Trier

5. Juni 2025

Widerstand ist zwecklos?!

Archäologische Forschungen zu Julius Caesars Gallischem Krieg

Prof. Dr. Sabine Hornung, Universität des Saarlandes

21. August 2025

Augustus

Princeps, Monarch, Autokrat?

Die Herrschaft des ersten römischen Kaisers

Dr. Wolfgang Havener, Universität Heidelberg

25. September 2025

Kino, Comics, Kinderspiel

Caesar und Kleopatra in populären Massenmedien

Anton Neugebauer, Ministerialrat a. D.

23. Oktober 2025

Geschichte inszenieren

Ein Blick hinter die Kulissen von „Caesar & Kleopatra“ mit dem Ausstellungsteam

um Kurator Lars Börner.

Die Vorträge finden donnerstags um 18 Uhr im Historischen Museum der Pfalz statt.

Der Eintritt ist frei.

Veranstaltungen

Theater

Dienstag, 29. April, Freitag, 16. und Samstag, 17. sowie Sonntag, 18. Mai
Freitag 27. und Sonntag 29. Juni, Beginn um 20 Uhr (Sonntag, 18.5. und
Sonntag, 29.6., jeweils 19 Uhr)

Theater Spitz und Stumpf

Caesar, Kleopatra et cetera pp.

Ein historisches Komödienspektakel von und mit Bernhard Weller & Götz Valter
in Kooperation mit dem Historischen Museum der Pfalz Speyer

Als Gast: Angela Pfenninger

Veranstaltungsort: Alter Stadtsaal, Speyer

Einlass: 30 Minuten vor Beginn. Freie Platzwahl

Tickets im Vorverkauf 29 Euro | ermäßigt 23 Euro (Schüler und Studenten)

Inhaber Rheinpfalz-Card 28 Euro (max. 2 Tickets pro Card)

Kombiticket „C & K + Comedy“ 44 Euro (inkl. Ausstellungsbesuch am Tag der Aufführung)

Tickets unter <https://museum-speyer.ticketfritz.de> und an der Museumskasse

Freitag, 9. Mai (Premiere) und Freitag, 30. Mai, jeweils 18 Uhr, Sonntag 1. Juni, 11 Uhr

Kleopatras letzte Schlacht

Theaterstück für Erwachsene und Jugendliche ab 14 Jahren, inszeniert durch den kulturlos e.V.

Tickets: 9 Euro

Mittwoch, 28. Mai, 10.30 Uhr

Kleopatras letzte Schlacht (Schulvorstellung)

Teilnahme für Schulklassen kostenfrei – ermöglicht durch die Lotto Rheinland-Pfalz-Stiftung.

Anmeldung unter reservierung@museum.speyer.de notwendig.

Workshop, Tasting und Filmabend

Samstag, 14. Juni bis Sonntag, 15. Juni (je 10.30 bis 17.30 Uhr)

Citybuilding: Gestalte Deine eigene antike Stadt!

Zweitägiger Pen & Paper-Workshop.

Für Jugendliche (Neueinsteiger) im Alter von 12 bis 15 Jahren.

Teilnahme: 30 Euro

Samstag, 31. Mai, 18 Uhr

Biertasting

Verkostung in Kooperation mit der Black Stork Braumanufaktur, von der das Pale Ale „Nilgold“ als Sonderedition zur Ausstellung stammt.

Tickets: 42 Euro inkl. Wasser und kleiner Vesper, Kombiticket inkl. individuellem Besuch der Ausstellung am Veranstaltungstag 59 Euro

Donnerstag, 11. September und Freitag, 10. Oktober, jeweils um 18 Uhr

Olivenöl-Tasting

Thomas Fuhlrott, Olivenölexperte, Gründungsmitglied des "Deutschen Olivenöl Panels" und Geschäftsführer von www.zait.de stellt die Aromenvielfalt hochwertiger Olivenöle vor.

Tickets: 18 Euro inkl. Olivenöl-Verkostung, Brot & Wasser. Kombiticket inkl. individuellem Besuch der Ausstellung am Veranstaltungstag 33 Euro

Freitag, 26. September, um 19 Uhr

Im Fokus: Kleopatra

Filmvorführung der beiden ARTE-Dokumentationen „Frauen, die Geschichte machten: Kleopatra“ (2013) sowie „Die Königinnen vom Nil: Die Tochter der Kleopatra“ (2023, je 52 Minuten) mit Gästen und moderiertem Publikumsgespräch.

Teilnahme: kostenfrei – mit freundlicher Unterstützung von ARTE.

Anmeldung unter reservierung@museum.speyer.de notwendig.

Samstag, 27. September, um 19 Uhr

Cleopatra (1963)

Filmvorführung des 240minütigen Klassikers mit Elizabeth Taylor und Richard Burton.

Mit Pause. Tickets: 10 Euro, unter www.tickets.museum.speyer.de oder an der Museumskasse.

Angebot für Kinder, Jugendliche, Schulklassen und Lehrkräfte

Kinder-Uni

Die Veranstaltungen mit einer Dauer von rund eineinhalb Stunden beginnen um 11 Uhr im Museum. Die Teilnahme ist kostenlos, die Zahl der Teilnehmenden pro Veranstaltung ist auf maximal 30 Personen begrenzt. Um eine frühzeitige Anmeldung unter reservierung@museum.speyer.de wird gebeten.

21. Juni, 11 Uhr

Vorlesung & Workshop I

„Pecunia! Pecunia! Wie wurde in der Antike bezahlt?“

Dr. Susanne Börner, Dozentin der Universität Heidelberg

28. Juni, um 11 Uhr

Vorlesung & Workshop II

Cena ad Triclinium: Essen und Trinken im antiken Rom

Dr. Anne Sieverling, Dozentin der Universität Mainz

5. Juli, um 11 Uhr

Vorlesung & Workshop III

Toga et Tunika: Kleidung in der Antike

Arne Trautmann, Kulturvermittlung

Die Teilnehmenden, die alle drei Vorlesungen besuchen, erhalten ein Kinder-Uni-Diplom. Weitere Informationen zur Anmeldung unter www.museum.speyer.de

Lehrerfortbildung

Am Montag, dem 6. Mai findet eine Fortbildung für Lehrkräfte im Historischen Museum der Pfalz statt. Weitere Informationen unter www.museum.speyer.de

Digitales Angebot

	<p>Der neue Podcast Die Museumsmakler. Wir haben die Objekte! Museumsmitarbeiterin Henrike Serfas im Plausch mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis. Weitere Informationen unter www.museum.speyer.de.</p>
	<p>Spotify-Playlist Sommernacht in Rom 65 Songs von „Walk like an Egyptian“ (The Bangles) bis The Ides of March“ (Iron Maiden) – zusammengestellt vom gesamten Museumsteam.</p>
<p>Digitale Angebote und Museumsapp Ein umfangreiches multimediales Angebot begleitet die Ausstellung. Highlights sind die virtuellen Rekonstruktionen der antiken Städte Alexandria und Rom.</p>	
	<p>Audioguide in der Museumsapp Der kostenlose Audioguide führt die Besuchenden auf unterhaltsame Weise in die Welt Caesars und Kleopatras. Die Museumsapp kann unter dem Namen „Historisches Museum der Pfalz“ kostenfrei in den App-Stores für Android und iOS-Endgeräte heruntergeladen werden. Es ist empfohlen, im Museum Kopfhörer zu benutzen.</p>
<p>Während der Ausstellungslaufzeit wird die App stetig um neue Inhalte erweitert. Schon in Kürze wird eine interaktive Tour, die sich speziell an die jüngeren Besucherinnen und Besucher richtet, einen spielerischen Zugang zur Welt der Antike öffnen.</p>	

Partnerprodukte

Nilgold - Das Bier zur Ausstellung



Das Pale Ale „Nilgold“, das von der Black Stork Braumanufaktur aus Speyer als Sonderedition zur Ausstellung „Caesar & Kleopatra“ kreiert wurde, ist ein helles, hopfenbetontes und obergäriges Bier.

Es wurde mit Wasser, Gerstenmalz, Hopfen und Hefe gebraut. Die Hopfensorten Centennial, Simcoe und Chinook sorgen – passend zu lauen Sommernächten – für ein besonderes Aroma, das an tropische Früchte erinnert, zusammen mit einer leichten Bitternote. Die eingesetzte Ale-Hefe unterstützt und verfeinert das Geschmackserlebnis zusätzlich. Das Spiel zwischen fruchtigen Anklängen und herber Komponente spiegelt bei der Komposition den Zauber und die Leidenschaft wider, den die Beziehung zwischen Caesar und Kleopatra zweifelsohne hatte – steht aber auch für das tragische Ende, das die Verbindung letztendlich mit sich brachte. Das fruchtige Sommerbier hat 12,1% Stammwürze und 5,3% Alkohol.

Zur Braumanufaktur:

Black Stork wurde im Jahr 2016 mit der Mission „Mehr gutes Bier für Speyer!“ gegründet.

Zielsetzung des Teams um Stephan Doerr, Valentin Leibig und Simon Hien ist, richtig gutes Bier mit den einfachsten Mitteln ohne viel Schnickschnack herzustellen.

Dabei sieht sich das Black Stork-Team nicht nur als Hersteller, sondern vielmehr als Bierbotschafter. Weitere Informationen unter www.blackstork-braumanufaktur.de.

Alexandria - Beauty zur Ausstellung



Das zertifizierte Familien- und Naturkosmetikunternehmen cosmondial mit seiner Marke benecos hat zur Ausstellung die limitierte, nachfüllbare Beauty-Palette „Alexandria“ produziert. Sie enthält Lidschatten, Lip & Cheek-Balm und Highlighter und keine tierischen Inhaltsstoffe. Erhältlich zum Preis in Höhe von 14,90 Euro im Museumsshop.

Mit dem Eyeliner, den das zertifizierte Familien- und Naturkosmetikunternehmen cosmondial mit seiner Marke benecos zur Ausstellung in einer limitierten Sonderauflage produziert hat, lässt sich der berühmte Kleopatra-Look ganz einfach nachschminken. Erhältlich zum Preis in Höhe von 5,90 Euro im Museumsshop.

Partner, Unterstützer und Stifter

Das Historische Museum der Pfalz bedankt sich herzlich bei folgenden Partnern für die Unterstützung bei der Produktion und Bewerbung der Sonderausstellung "Caesar & Kleopatra":

MEDIENPARTNER



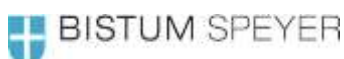
PARTNER



AVEC LE SOUTIEN EXCEPTIONNEL DU MUSÉE DU LOUVRE



Die Stifter des Historischen Museums der Pfalz sind



Daten und Fakten zur Ausstellung

Ausstellungstitel	Caesar & Kleopatra
Ausstellungslaufzeit	13. April bis 26. Oktober 2025
Ausstellungsfläche	über 1.000 qm
Exponate	über 245 Objekte
Leihgeber:	30 Leihgeber
Direktion und Gesamtleitung	Prof. Dr. Alexander Schubert
Ausstellungsleitung	Lars Börner
Projektleitung	Lars Börner
Projektteam	Simone Heimann, Melanie Herget, Leonie Kremer, Hannah Rathschlag, Heike Externbrink-Becker
Museumsapp für Kinder und Erwachsene	Kostenfrei in den App-Stores für Android und iOS Endgeräte zum Download, Leihgeräte gegen Gebühr im Museum erhältlich
Audioguide	Cathérine Biasini, Simone Heimann
Angebot für Schulen/Lehrkräfte	Heike Externbrink-Becker, Dr. Henrike Serfas
Kooperationen/Neue Medien	Susanne Schilz, Anna Ockert und Svend Schirmer
Podcast	Susanne Schilz, Anna Ockert und Dr. Henrike Serfas

Serviceinformationen für Besucherinnen und Besucher

Eintrittspreise

Di–Fr	Erwachsene	17 €
	Kinder ab 6 Jahren sowie Schulkinder und Studierende bis 27 Jahre	8 €
	Generationenkarte	42 €
	Ermäßigter Eintritt für Gäste mit Behindertenausweis	16 €
Sa–So, feiertags	Erwachsene	19 €
	Kinder ab 6 Jahren sowie Schulkinder und Studierende bis 27 Jahre	10 €
	Generationenkarte	49 €
	Ermäßigter Eintritt für Gäste mit Behindertenausweis	18 €
Kulturpass	mit dem Kulturpass des Bundes (18-jährige) sind die Eintrittskarten in der entsprechenden App erhältlich	
Öffentliche Führung 20.4.-29.6. sonntags 14 Uhr	Dauer 60 Minuten Kosten: 6 € zzgl. Eintritt	
Öffentliche szenische Führung sonntags 11 Uhr: 20.4., 18.5. und 22.6.	Dauer: 60 Minuten Kosten: 8 €, zzgl. Eintritt	

Szenische Führung
für Erwachsenengruppen

Dauer: 60 Minuten
Gruppengröße: max. 25 Personen
Kosten: 105 € (Di-Fr)
115 € (Sa/So/feiertags)
jeweils zzgl. ermäßigtem Eintritt pro Person

Buchung und Infos zu weiteren Führungsangeboten telefonisch
unter: 06232 62 02 22 oder per E-Mail an:
info@museum.speyer.de

Kompaktführungen für
Schulklassen und
Jugendgruppen

Dauer: 60 Minuten
Gruppengröße: max. 30 Personen (Eintritt frei für 2 begleitende
Aufsichtspersonen)
Kosten: 70 € (Di-Fr)
80 € (Sa/So/feiertags)
jeweils zzgl. ermäßigtem Eintritt pro Person

Interaktive Führung
für Schulklassen,
Jugend- u.
Kindergartengruppen

Dauer: ca. 1 ½ Stunden
Gruppengröße: max. 30 Personen pro Gruppe (Eintritt frei für 2
begleitende Aufsichtspersonen)
Kosten: 125 € (Di-Fr)
135 € (Sa/So/feiertags)
jeweils zzgl. ermäßigtem Eintritt

Studentische Exkursionen

Dauer: 60 Minuten
Gruppengröße: max. 25 Personen (Eintritt frei für 2 Lehrpersonen)
Kosten: Studierende 70 € (Di-Fr)
Studierende 80 € (Sa/So/feiertags)
Jeweils zzgl. Ermäßigtem Eintritt pro Person

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr

Sonderöffnungszeiten:

Heiligabend 10 bis 14 Uhr, Silvester 10 bis 16 Uhr.
An Feiertagen, und in den rheinland-pfälzischen und baden-
württembergischen Schulferien mit Ausnahme der Sommerferien
auch montags von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Serviceinformationen für Medienvertreterinnen und -vertreter

Pressearbeit

Sabine Karle-Coen (Leitung)

E-Mail

Beate Mitko

Jan-Philipp Müller (FSJ für Kultur)

Telefon +49 (0) 6232 13 25 14

kommunikation@museum.speyer.de

Telefon +49 (0) 6232 13 25 751

Telefon +49 (0) 6232 13 25 31

Aktuelle Presseinformationen und hochauflösende Pressebilder

finden Sie im Pressebereich unserer Homepage unter www.museum.speyer.de/presse

Social Media

Für Ihre Berichterstattung in den Sozialen Medien bitten wir um das Beifügen der Hashtags
#CaesarUndKleopatra und #hmpspeyer

W-LAN im Museum



Hmpspeyer, Passwort: hmpbesucher22